

2022
RUS

MEDIA-KIT

APK News



Научно-публицистический журнал
для специалистов агропрома

ЖУРНАЛ ПОЛУЧАЮТ:

- научно-исследовательские центры;
- агрохолдинги, КФХ;
- тепличные хозяйства;
- элеваторы;
- сельхозпроизводители и переработчики;
- снабженческо-сбытовые компании;
- экспоненты и посетители выставок, семинаров и Дней Поля.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- руководители предприятий агропромышленного сектора;
- работники предприятий АПК и органов самоуправления;
- главные агрономы, технологи, инженеры и другие специалисты агрокомпаний.

Тематика:
**АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОМПЛЕКС**

Тираж:
10 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Формат:
А 4

Печать:
**ПОЛНОЦВЕТНАЯ-
ГЛАНЦЕВАЯ**

Периодичность:
11 ВЫХОДОВ В ГОД
январь-февраль (совмещённый)

Распространение:
**ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ
РОССИИ**

Наши Партнеры

 **ALLIANCE**

CASE IH
AGRICULTURE


caussadesemences

JCB

 **СОВРЕМЕННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

 **CLAAS**

DOKA GENE
СЕЛЕКЦИЯ И СЕМЕНОВОДСТВО КАРТОФЕЛЯ

 **ERKAYA**
INSTRUMENTS

 **АЭРОСОЮЗ**

 **JOHN DEERE**

 **Kverneland**

LASERPLANNER
новые горизонты качества


BAYER

CNH
INDUSTRIAL

 **CORTEVA**
agriscience

 **УРАЛХИМ**

 **AgroMag**
By Brucite®

 **nUSEED**

HORSCH

 **KRONE**

 **LEMKEN**
The Agrition Company

 **MWS**
PREMIUM CUTTING SOLUTIONS

- Семена, посадочный материал
- Сельхозтехника
- СЗР, удобрения
- Биотехнологии в растениеводстве
- Оборудование
- Технологии
- Растениеводство
- Защищённый грунт
- Вопрос-ответ
- IT и автоматизация

Наши Партнеры



НАУЧНЫЙ

- Научные статьи
- Результаты исследований
- Актуальные разработки
- Технологические статьи

50%

50%

- Интервью
- Мнения экспертов отрасли
- Обзоры рынка
- Новости и релизы

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

Наши Партнеры



Центральный федеральный округ
1 350

Северо-Западный федеральный округ
850

Южный федеральный округ
1 800

Северо-Кавказский федеральный округ
600

Приволжский федеральный округ
1300

Уральский федеральный округ
850

Сибирский федеральный округ
750

Дальневосточный федеральный округ
500

Участие в выставках,
Днях Поля, Конференциях
2 000



Распространение журнала:

- адресной подпиской по регионам страны;
- бесплатно на агропромышленных выставках, форумах, днях поля, конференциях и семинарах среди гостей и участников.

Наши Партнеры



Цены на размещение в журнале

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПЛОЩАДИ

Генеральное спонсорство	276 000 руб.
Гейтфолд (разворот на 1-й полосе обложки)	255 100 руб.
Первый Разворот (2-я обложка+1 форзац)	185 800 руб.
Первая Обложка	155 000 руб.
Вторая Обложка	123 800 руб.
Третья Обложка	105 600 руб.
Четвертая Обложка	146 400 руб.
Твердая Вставка (двухсторонняя с перфорацией)	146 400 руб.
Первый Форзац	84 000 руб.
Форзац перед содержанием	78 600 руб.
Форзац перед новостями	78 600 руб.
Форзац	73 200 руб.
Последний форзац (перед третьей обложкой)	62 400 руб.
Последний Разворот (3-я обложка+последний форзац)	151 800 руб.
Закладка двухсторонняя с голографическим эффектом (на ленте в цвет логотипа, или основного цвета макета)	146 400 руб.

ПЛОЩАДИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА

Разворот под Макет (2/1 цветной страницы)	94 300 руб.
1/1 цветной страницы	52 400 руб.
1/2 цветной страницы	28 200 руб.
1/3 цветной страницы	20 900 руб.
1/4 цветной страницы	17 500 руб.
1/6 цветной страницы	10 900 руб.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ СТАТЕЙ

Макетное размещение статьи
(на разворот 2/1)

72 700 рублей

1/1 цветной страницы

52 400 рублей

УСЛУГИ РЕДАКЦИИ

Изготовление макета без права
использования на сторонних ресурсах

4 600 рублей

Изготовление макета с полной
передачей прав

8 600 рублей

Написание статьи

9 300 рублей

Наши Партнеры



Размещение и размеры макетов



Макетное размещение статьи (на разворот)

Макетная вёрстка статьи позволяет менять структуру вёрстки в произвольном порядке, не привязываясь к стилистике журнала. Фирменные элементы журнала, такие как верхний и нижний колонтитулы, шрифт, размер кегля, и двухколоночное расположение текста, могут быть заменены элементами заказчика.

Преимущества макетной вёрстки:

- узнаваемость бренда заказчика;
- сохранение фирменного стиля заказчика;
- индивидуальное оформление;
- отсутствие жёстких требований к объёму текста;
- яркий, привлекающий внимание дизайн.

Макетная вёрстка статьи



Оригинальная вёрстка статьи*



* Оригинальная вёрстка статей подразумевает сохранение стилистической целостности, утверждённой брендбуком компании. Нарушение структуры недопустимо.

Наши Партнеры



Расположение эксклюзивных площадей

1-4 обложки



Гейтфолд (разворот на 1-й полосе обложки)



Наши Партнеры



Требования к готовым макетам

Технические требования к присылаемым (готовым) рекламным макетам:

- Цветовая схема **СМУК**, цветовой профиль приложен (printis_sm74c_050810_vB);
- Если макет был изготовлен без применения нашего профиля, в таком случае файл сохраняется в **СМУК** «без управления цветом»;
- Плотность точек на дюйм **300 dpi**;
- Мелкий черный текст **0/0/0/100**, использовать наложение Overprint;
- Максимальное значение чёрного для заливки больших участков, и крупного текста, заголовков **50/50/50/100**.

Готовые макеты принимаются в форматах программ: Photoshop, Illustrator, Corel Draw.

В макетах изготовленных в Illustrator, и Corel Draw, **ВСЕ** шрифты должны быть переведены в кривые!

Макеты «полностраничных» форматов (*разворот и страница*) имеют обрезной край:

- **верх, низ - 3 мм;**
- **лево, право - 5 мм.**

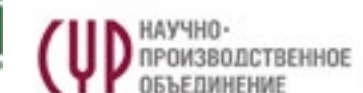
Обрезной край без белых полос - содержание делается на вылет! Допускается «заливка» в цвет.

Расстояние от края до значимых элементов в макете, (текст, логотипы, таблицы) не менее 10 - 15 мм.

Наши Партнеры



Life Force



Требования к присылаемым материалам

Наши Партнеры



**Для изготовления рекламного макета нашим изданием,
просим предоставить максимально полную информацию:**

Техническое задание на разработку дизайн-макета

Служебная информация, и информация по дизайну продукции:

- Название компании;
- Название продукта;
- Описание продукта;
- УТП (рекламные слоганы, фирменные слоганы, информация об акциях, и т.д.)
- Контактный блок (сайт, E-mail, телефоны, адрес);
- Информация о существующем фирменном стиле (Brand Book, фирменные цвета, графические элементы, и т.д.);
- Элементы, которые должны присутствовать в макете;
- Пожелания по цветовому решению;
- Пожелания по стилистике дизайна;
- Примеры удачных/неудачных аналогичных работ;
- Дополнительная информация, полезная для разработки дизайна.

Требования к присылаемым элементам:

- Логотипы - в кривых, либо допускаются растровые форматы с «прозрачным фоном» в высоком разрешении;
- Фотографии и графические элементы для использования в макете или статье должны иметь высокое разрешение! (чем больше, тем лучше)

 vk.com/my_farmnews

 t.me/ApkNews_magazine

ИП Цыбулько О.Н. выпускает научно-публицистические журналы для специалистов агропромышленного комплекса:

- FARM News. Основные рубрики: ветеринария, животноводство, свиноводство, птицеводство, корма и добавки, генетика и селекция и др;
- APKNews. Основные рубрики: растениеводство, семена, посадочный материал, СЗР, удобрения, сельхозтехника, оборудование и др.
- Каталог агропромышленных предприятий Юга России.

ИП Цыбулько О.Н.

Руководитель / главный редактор - Цыбулько Олег



Тел.: 8 (863) 229-98-64/34/32

г. Ростов-на-Дону

Цыбулько Олег

Руководитель / главный редактор

Моб.: 8 (928) 192-84-12

E-mail: apknews@bk.ru

Седых Юлия

Руководитель отдела продаж

Моб.: 8 (928) 137-07-01

E-mail: apknews@bk.ru

Цыбулько Евгения

Выпускающий редактор

Моб.: 8 (928) 137-07-36

E-mail: apknews@bk.ru

Слоев Дмитрий

Дизайнер-верстальщик

Моб.: 8 (960) 442-04-29

E-mail: apknews@bk.ru

Киселева Диана

Старший менеджер по продажам

Моб.: 8 (988) 892-78-56

E-mail: info@apknews.su

E-mail: apknews84@mail.ru

Демина Лолита

Менеджер по продажам

Моб.: 8 (928) 137-09-81

E-mail: info@apknews.su

E-mail: apknews84@mail.ru

Мануева Ангелина

Журналист

Моб.: 8 (928) 137-07-27

E-mail: pr@apknews.su

Нечитайло Надежда

Менеджер по продажам

Моб.: 8 (928) 212-24-43

E-mail: info@apknews.su

E-mail: apknews84@mail.ru