



MEDIA-KIT

Всероссийский специализированный журнал, предназначенный для специалистов АПК в направлениях сельское хозяйство, животноводство, птицеводство, аквакультура.

**2020
RUS**

О журнале

Агроном

ЖУРНАЛ ПОЛУЧАЮТ:

- научно-исследовательские центры, комбикормовые заводы, животноводческие комплексы, птицефабрики;
- агрохолдинги, КФХ;
- тепличные хозяйства;
- элеваторы;
- сельхозпроизводители и переработчики;
- снабженческо-сбытовые компании;
- экспоненты и посетители выставок, семинаров и Дней Поля.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- руководители предприятий агропромышленного сектора;
- работники предприятий АПК и органов самоуправления;
- главные агрономы, технологи, инженеры, зоотехники, ветврачи и другие специалисты агрокомпаний.

Тематика:

**АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОМПЛЕКС**

Тираж:

20 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

Формат:

A 4

Печать:

**ПОЛНОЦВЕТНАЯ-
ГЛЯНЦЕВАЯ**

Периодичность:

ЕЖЕКВАРТАЛЬНО

СЗР, удобрения, семена

Сельхозтехника

Оборудование: АПК, животноводство

Технологии

Инновации

Растениеводство

Защищенный грунт

IT и автоматизация

Корма, добавки, кормозаготовка

Ветеринария

Генетика и селекция

Животноводство: КРС, МРС

Свиноводство

Птицеводство

Кролиководство

Контент

50%

Агроном

- НАУЧНЫЕ СТАТЬИ
- РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ
- АКТУАЛЬНЫЕ РАЗРАБОТКИ
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СТАТЬИ

НАУЧНЫЙ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

- ИНТЕРВЬЮ
- МНЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ ОТРАСЛИ
- ОБЗОРЫ РЫНКА
- НОВОСТИ И РЕЛИЗЫ

50%

Размещение и размеры макетов

Агроном



Макетное размещение статьи (на разворот)

Макетная вёрстка статьи позволяет менять структуру вёрстки в произвольном порядке, не привязываясь к стилистике журнала. Фирменные элементы журнала, такие как верхний и нижний колонтитулы, шрифт, размер кегля, и двухколоночное расположение текста, могут быть заменены элементами заказчика.

Преимущества макетной вёрстки:

- узнаваемость бренда заказчика;
- сохранение фирменного стиля заказчика;
- индивидуальное оформление;
- отсутствие жёстких требований к объёму текста;
- яркий, привлекающий внимание дизайн.

Макетная вёрстка статьи



Оригинальная вёрстка статьи*



* Оригинальная вёрстка статей подразумевает сохранение стилистической целостности, утверждённой брендбуком компании. Нарушение структуры недопустимо.

1-4 обложки



Гейтфолд (разворот на 1-й полосе обложки)



Технические требования к присылаемым (готовым) рекламным макетам:

- Цветовая схема **СМУК**, цветовой профиль приложен (printis_sm74c_050810_vB);
- Если макет был изготовлен без применения нашего профиля, в таком случае файл сохраняется в **СМУК** без управления цветом;
- Плотность точек на дюйм **300 dpi**;
- Мелкий черный текст **0/0/0/100**, использовать наложение Overprint;
- Максимальное значение чёрного для заливки больших участков, и крупного текста, заголовков **50/50/50/100**.

Готовые макеты принимаются в форматах программ: Photoshop, Illustrator, Corel Draw.

В макетах изготовленных в Illustrator, и Corel Draw, ВСЕ шрифты должны быть переведены в кривые!

Макеты «полностраничных» форматов (*разворот и страница*) имеют обрезной край:

- **верх, низ - 3 мм;**
- **лево, право - 5 мм.**

Обрезной край без белых полос - содержание делается на вылет! Допускается «заливка» в цвет.

Расстояние от края до значимых элементов в макете, (текст, логотипы, таблицы) не менее 10 - 15 мм.

**Для изготовления рекламного макета нашим изданием, просим
предоставить максимально полную информацию:**

Техническое задание на разработку дизайн-макета

Служебная информация, и информация по дизайну продукции:

- Название компании;
- Название продукта;
- Описание продукта;
- УТП (рекламные слоганы, фирменные слоганы, информация об акциях, и т.д.)
- Контактный блок (сайт, E-mail, телефоны, адрес);
- Информация о существующем фирменном стиле (Brand Book, фирменные цвета, графические элементы, и т.д.);
- Элементы, которые должны присутствовать в макете;
- Пожелания по цветовому решению;
- Пожелания по стилистике дизайна;
- Примеры удачных/неудачных аналогичных работ;
- Дополнительная информация, полезная для разработки дизайна.

Требования к присылаемым элементам:

- Логотипы - в кривых, либо допускаются растровые форматы с «прозрачным фоном» в высоком разрешении;
- Фотографии и графические элементы для использования в макете или статье должны иметь высокое разрешение!
(чем больше, тем лучше)



Петербургские
Биотехнологии



ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО МАЛЫШЕВА





ЮГАГРО



АгроЭкспо
Сибирь



Агро
Комплекс

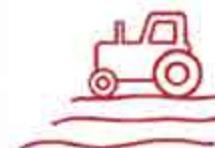


CONNECT
AGROTRADE
CRIMEA

Грэйнтек

Agros

ЗОЛОТАЯ
ОСЕНЬ



РОССИЙСКАЯ
АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ
ВЫСТАВКА

Форум и выставка
Агро ТЕПЛИЧНЫЕ
КОМПЛЕКСЫ
РОССИИ
ИНВЕСТИЦИИ, ИННОВАЦИИ И ОБУСТРОЙСТВО

SMART
FARM

агросиб
Новосибирск

АгроЭкспо
Восток

AgroFarm

Полный список выставок доступен по [ссылке](#)

 www.instagram.com/my_apknews

 vk.com/my_farmnews

 www.facebook.com/apknews.su

Компания «Профит Медиа» выпускает журнал для специалистов агропромышленного комплекса:

- Агроном. Основные рубрики: СЗР, удобрения, семена; Сельхозтехника; Оборудование: АПК, животноводство; Технологии; Инновации; Растениеводство; Защищенный грунт; IT и автоматизация; Корма, добавки, кормозаготовка; Ветеринария; Генетика и селекция; Животноводство: КРС, МРС; свиноводство; птицеводство; кролиководство.
- Каталог агропромышленных предприятий Юга России.

ООО «Профит Медиа» учредители: Седых Юлия, Цыбулько Олег.

Агроном

Тел.: 8 (863) 229-98-64/34/32

г. Ростов-на-Дону

Седых Юлия

Генеральный директор

Моб.: 8 (928) 901-31-09, 8 (928) 137-07-01

E-mail: apknews@bk.ru

Цыбулько Олег

Финансовый директор

Моб.: 8 (928) 192-84-12

E-mail: apknews@bk.ru

Цыбулько Евгения

Выпускающий редактор

Моб.: 8 (928) 137-07-36

E-mail: apknews@bk.ru

Слоев Дмитрий

Дизайнер-верстальщик

Моб.: 8 (960) 442-04-29

E-mail: apknews@bk.ru

Киселева Диана

Старший менеджер по продажам

Моб.: 8 (988) 892-78-56

E-mail: info@apknews.su

E-mail: apknews84@mail.ru

Цуркан Виктория

Журналист

Моб.: 8 (928) 114-72-12

E-mail: pr@apknews.su

Нечитайло Надежда

Менеджер по продажам

Моб.: 8 (928) 212-24-43

E-mail: info@apknews.su

E-mail: apknews84@mail.ru